**广东省电镀行业协会第五届发展规划**（2019—2024年）（征求意见稿）

为促进广东省电镀行业协会健康发展，配合实现广东省电镀行业调整产业结构、转变发展方式，促进行业绿色高质量发展，为实现电镀强省目标打下了良好基础，根据广东省委、省政府关于发挥行业协会商会作用的决定和广东省社会组织管理局等有关部门的要求，结合行业的实际，制定本发展规划。

**一、行业和协会现状**

**（一）行业现状**

**1、行业经济规模保持增势**

近年来，随着航空航天、通讯、汽车、舰船、高端制造和新能源等工业的快速发展，电镀需求呈现上升趋势，尽管有省内部分企业因环保不达标实行关停并转，我省电镀行业经济规模总体仍保持增长态势。截至2019年底，全省电镀加工企业数量约达近2000家，位列全国同行大省。

**2、绿色发展理念得到强化**

全行业认真贯彻中央和省有关指示精神，将环境保护作为实现行业可持续发展的重要支柱，积极推进传统制造业绿色改造，加快企业工艺技术、装备更新改造，无氰镀、低铬添加剂、中水回用和在线资源回收广泛应用；淘汰了一批落后产能和高能耗装备；三废治理取得明显成效，全行业清洁生产水平不断提升。

**3、产业聚集速度明显加快**

随着珠三角经济一体化进程、一批重点项目投产、电镀工业园落地，进一步增强了我省电镀企业聚集效应。电镀加工企业加快向电镀园区（集中区）集聚，行业因分散环保管理难度大的局面在明显改观。

**4、工艺装备水平不断提升**

作为制造业不可或缺的电镀行业加快了更新改造的步伐。通过采用先进的工艺技术和装备，锡钴代铬、无氰工艺和三价铬替代等新型环保工艺在企业中得到较广泛应用；除特殊行业产品需求外，传统电镀手工线等落后产能加快退出，全省行业约80%电镀加工企业完成生产线自动化改造。

然而广东省作为全国电镀第一大省，在创新能力、核心技术、中高层人才资源、高端制造占比和品牌建设等方面基础仍显薄弱。因城市化和工业化程度不同，珠三角地区与粤东西北地区发展差距较大。全省电镀加工企业集中分布在珠三角等工业发达城市，产业集中度高，环境承载压力居高不下；在产业结构上，为通用机械、五金制品、轻工、农机和家电等传统制造业服务的领域发展较快，镀锌等表面处理门类产能过剩；尽管以企业为主体的“产学研用”以及各类创新载体提升了企业创新能力，专业人才短缺仍较突出，生产一线的熟练技工、中高级技工也普遍短缺，企业员工普遍文化程度不高，缺乏有计划的专业培训。

**（二）协会情况**

本协会自2006年8月成立，2019—2024年是第五届，协会成立以来，在省社会组织管理局、省生态环境厅、省工信厅、省应急管理厅等政府部门的指导下，认真贯彻党和国家、省委省政府的有关政策和要求，积极开展各项工作，为推进我省电镀行业可持续发展、较好地发挥了应有的作用，现有会员单位近300家，会员类型包括专业和配套电镀加工企业、电镀专业园区、环保、电镀设备制造、电镀原辅材料等生产厂家及经营销售企业和科研院校、大专院校。主要工作如下：

1、主动联系政府，反映诉求、积极协调维护行业正当权益。努力发挥行业协会作为社会组织的功能和作用，在促进行业有序发展方面，积极主动与政府相关部门沟通，配合制订修订行业政策、标准。经过向广东省环境厅反映诉求，反复调研、联合论证，促使省政府出台了《广东省电镀水污染物排放标准》地方标准，为行业提供了逐步提升生存发展空间，得到行业企业的高度肯定。

2、以平台为抓手，服务到位。一是举办技术论坛，推动行业新技术新工艺研究，交流和分享行业新技术新工艺发展和成果应用。二是借助协会专家库的专业优势开展技术咨询服务，帮助解决行业企业专业难题需求，推进行业科技进步和提升。三是开展先进企业现场参观活动，现埸了解先进企业经验，会员单位踊跃参加。四是创办电镀园区工作例会平台，组织专业园区 定期交流在建设和营运发展中出现的共性和差异性经验和问题，并及时向政府部门报告，争取政策协调，为各园区发展提供了交流借鉴机会，有力推动了广东电镀园区在创新探索中发展。五是开展行业职业技术培训、政策宣贯会；六是主办协会网站、刊物、媒体窗囗建设，加强协会社会影响力。

3、组织行业对外交流，拓宽交流层面和视野。协会先后组织会员赴香港、台湾、韩国、德国、日本、美国，与同行业界交流互动，组织会员赴北京、杭州、福建、南京、镇江、重庆、大连、宁波，省内电镀园区等共计几十次参观交流活动，参观人数达一千多人次。

4、依据省委、省政府关于发挥行业协会商会作用的决定和《广东省行业协会条例》，依法办会，方向、目标明确，发展健康，召开会员大会，修订协会章程，规定协会宗旨，民主选举会长、理事、监事，聘任秘书长，建立完善各项管理制度，协会进入了规范化的轨道。在2007年在全省社会组织等级评估中，本协会被评为4A级行业协会。

**二、指导思想和目标**

**(一)指导思想**

面对全球新一轮科技革命和产业变革潮涌，特别是世界政治和经济形势严峻复杂，不确定性和不稳定性因素剧增，在构建以国内经济大循环为主，国内国际双循环，相并促进的新发展格局形势下，作为电镀行业既面临严峻挑战，又迎来发展机遇。协会依照省委省政府关于推进行业协会改革和发展、充分发挥社会组织作用的精神，进一步解放思想，更新观念，增强行业服务意识，充分发挥协会“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能作用，以促进我省电镀行业的健康、可持续发展。

**(二)目标**

将本协会建设成为在中国共产党领导下，独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力高，行业拥护、政府信任、社会认可，适应社会主义市场经济发展要求的行业协会。在新一轮等级复评中，本协会要在依法办会、规范运作、能力建设、发挥作用和社会评价等方面，保持4A、争取达到5A等级行业协会水平，以评级促会规范运行发展。

**三、主要任务**

**(一) 创造条件，主动沟通，争取承接政府职能转移和授权、委托工作。**通过加强协会能力建设，以优质、高效服务争取有关部门的委托和向协会购买相关项目的服务，力争完成有一定社会影响的服务项目工作。协助政府有关部门制定、修订相关法规，组织制修订行业标准。

**（二）组织开展行业调研活动。**逐步摸清我省电镀行业状况，对行业发展进行战略性研究，对产业结构与现状作出评估和引导，为政府决策和企业发展提供参考。针对企业生产经营中遇到的带政策性、普遍性的问题，组织专题调研，弄清情况，查明原因，提出措施和建议。根据协会的能力和行业发展需要，重点组织调研活动，并形成专题报告。对报告所提出的结论性意见和建议，及时与有关部门深入研讨研究，提出具体措施和工作计划，推动问题的解决。

**（三）及时提供行业信息。**利用各种途径，广泛收集、整理和发布国内外本行业的重要信息，通过协会刊物、网站、微信群等增强企业的法制观念和风险防范意识。，让会员和业内人士及时了解国家新制修订的有关法规、政策、标准;及时了解各级政府有关部门关于电镀行业监管工作的部署和要求;及时掌握行业发展态势、趋向和省内外有关的最新情况。

**（四）深入开展旨在提高企业经营管理和生产技术水平的科技服务。**针对企业遇到的共性问题，组织进行深入研究，提出解决办法，必要时形成统一的规范;充分发挥协会的组织协调作用，整合技术资源，对确有需要的企业，提供专项服务和具体专业指导帮助，必要时协调组织省内外有关专家“集体会诊”、技术攻关，提高企业的科技创新能力，推进广东制造向广东创造转变。

**（五）有计划、有针对性地组织开展对企业经营、技术管理人员，操作工人的培训，提高其素质和能力。**积极推广行业内企业管理和生产技术方面的新经验、新技术、新工艺、新产品，特别是在安全、节能、环保等方面的新发明、新创造，推动行业循环经济绿色发展。

**（六）努力拓展为企业服务的领域。**有计划、分专业组织会员单位参加国内外同行业之间的考察和交流，举办和组织参与有关展览，帮助企业开拓国内外市场;协助企业申请各类资格认定。组织专家应企业要求开展技术鉴定、项目评估;与有关金融机构合作，探索解决中小型企业融资难的问题;建立行业内人才信息库，为企业招聘搭建信息沟通平台。

**(七)加强与会员单位的联系、沟通和互动，反映会员诉求，维护会员和行业的合法权益。**建立会员联系和信息反馈机制，通过走访、召开专题会议，多渠道听取会员的意见、建议和要求，不断改进协会工作，及时研究答复会员提出的问题，尽力为会员排忧解难。为企业提供环境法规咨询服务，帮助企业排解生产经营活动中的疑难问题。在企业合法权益受到侵害或不公正对待时，积极出面斡旋、谈判，必要时参与诉讼。

**(八)加大行业自律的能力建设，规范会员和行业的生产经营行为。**依托政府有关部门和骨干企业，组织协调建立、细化和实施行业内行规行约，引导行业企业健全规范运作、诚信执业、信息公开、公平竞争、奖励惩戒、自律保障机制。

**(九)主动参与公益事业，履行服务社会的责任。**利用协会自身资源、人才优势，积极参与公益活动，支持社会公共事业建设。根据上级有关部门的统一部署，参加助学帮困、抗灾救助等活动。利用“安全月”、“质量月”、“环境月”和重大节假日、重大活动等时机，举办、协办安全、节能、环保等宣传活动，向社会公众普及有关法规和基本知识。

**(十)大力加强和改进宣传工作，为行业发展营造良好的舆论环境。**做好协会网站改版升级和维护管理，完善和提升网站的服务功能，及时更新内容，力求丰富多彩，增强宣传效果;办好《广东电镀》电子会刊，使之成为会员、行业信息交流，生产技术、经营管理等问题研究探讨的园地和协会宣传的重要喉舌。主动加强与公众新闻媒体的联系沟通，更好地开展对协会和行业的正面报道，宣传先进典型、先进经验，同时曝光严重违法违规行为。

**四、保障措施**

**(一)统一思想，转变观念，坚持协会发展的正确方向。**认真学习贯彻党和国家、省委省政府关于推进行业协会改革和发展的重要决策、指示，进一步明确协会的性质和宗旨，按照建设现代行业协会的目标和要求，开拓进取，改革创新，逐步理顺各方面的关系，切实履行职能，充分发挥行业协会在政府与企业之间的桥梁和纽带作用。

**(二)依法办会，规范运作，不断加强协会的自身建设。**进一步健全法人治理结构，落实以协会章程为核心的内部管理制度。定期召开会员代表大会、理事会、常务理事会，重大事项实行民主决策，不断增强会员尤其是理事、监事的主人翁意识和参与意识。积极发展会员，扩大行业覆盖面，争取会员单位数量每年以5%以上幅度递增。特别是要吸收行业内各个环节的龙头、骨干企业，以提升协会的代表性和影响力。加强对会员单位的管理，建立会员联络制度，及时更新会员单位信息库，更好地为会员单位服务，提高协会的凝聚力。发挥理事单位的带头作用，加快协会工作在各个工作领域的开展。成立监事会，对协会各项活动实施有效监督。明确办事机构部门和岗位职能职责，优化专职工作人员的年龄和专业结构，提高工作水平和效率;规范行为，严守法纪，廉洁自律。加强党组织建设，发挥党的基层组织和共产党员的应有作用，保证党的路线方针政策的贯彻执行。

**(三)加强联系，发挥作用，建设一支在行业内具有公信力的专家队伍。**健全协会专家入选、退出、使用和联系等管理制度。邀请省内外知名学者和专家担任顾问，增强协会专家队伍在行业内的影响力和权威性。完善专家队伍的联系机制，加强动态管理。对在聘专家，协会办事机构要采取多种形式，保持密切联系，关注其工作、研究情况，提供发挥其作用的条件和平台，组织开展好为企业、为行业服务的各种活动。根据行业发展需要，举办专业论坛、研讨会和培训班等，使专家队伍的水平得到不断提高，作用得以更好的发挥。

**(四)主动沟通，紧密配合，争取政府业务指导部门及各有关方面的支持。**认真研究贯彻省生态环境厅、应急管理厅、工信厅等部门对电镀行业监督管理的工作部署和要求，积极做好配合工作，完成交办的各项任务。积极向有关方面反映会员诉求，提出行业发展和立法、制定政策等方面的意见和建议。特别是在维护企业权益、加强行业自律等方面，争取得到政府及有关方面的理解和支持。同时重视开展与省内外同行业协会之间的交流和合作，学习借鉴先进经验，促进本协会更好更快地发展。

**（五）继续在社会组织党委领导下，加强协会党建工作建设，探索有效的工作方式，不断强化党建工作在行业发展中的引领作用。**

广东省电镀行业协会

二O一九年二月二十五日